

**РЕЗОЛЮЦИЯ**  
**по итогам заседания Круглого стола**  
**«Информационная открытость СО НКО: барьеры и точки роста»**  
г. Красноярск, 2018 год

Активизация дискуссий на тему информационной открытости, возрастающая готовность гражданского общества к следованию принципам прозрачности и отчетности, особое внимание к информационной открытости НКО со стороны крупнейших грантодающих структур свидетельствует о том, что назрела необходимость в формализации стандартов открытости и включении их в повседневную практику саморегулирования некоммерческого сектора. И очень важно, чтобы эти стандарты были инициированы сектором изнутри, стали элементом его самостоятельности, а не только жестко закрепленными законодательством нормами.

Кроме того, кажется разумным и обоснованным введение в обиход и практику работы некоммерческих организаций понятий и инструментов еще одного критерия эффективности деятельности СО НКО- медийной активности.

Целью Круглого стола «Информационная открытость СО НКО: барьеры и точки роста», проводимого в рамках инфраструктурного проекта «МедиаПарк НКО» является организация конструктивного диалога представителей некоммерческих организаций и экспертного сообщества Красноярского края в части информационной открытости третьего сектора.

Задачами Круглого стола являлись:

- Актуализация темы информационной открытости СО НКО Красноярского края;
- Определение барьеров на пути к информационной открытости СО НКО Красноярского края;
- Обмен опытом между представителями некоммерческих организаций и презентация инструментов информационной открытости и медийной открытости СО НКО Красноярского края;
- Определение требований к критерию «Информационная открытость» у основных грантодающих организаций;
- Обсуждение возможностей формирования единого подхода к определению информационной открытости.

В работе Круглого стола приняли участие специалисты социально ориентированных некоммерческих организаций, ресурсных центров и муниципальных учреждений, оказывающих социальную помощь населению – города Красноярск и Красноярского края. Были заслушаны доклады по следующим темам:

- Информационная открытость: история вопроса и перспективы развития
- Профессиональные дефициты сотрудников НКО как барьеры информационной открытости
- Рекомендации по коммуникации и визуальному представлению для проектов, финансируемых Европейским союзом
- Прозрачность деятельности и информационная открытость СО НКО в местном сообществе на примере организаций г. Боготола
- Об опыте подготовки Годового отчета.
- Соблюдение информационной открытости НКО в соцсетях
- Информационная открытость: уникальный опыт АНО «Медиа-центр «ИНИЦИАТИВА»

По итогам заседания «круглого стола», учитывая информацию, обозначенную в докладах и презентациях, были предложены направления совместной деятельности и обозначены следующие решения и пути взаимодействия:

**Для социально ориентированных некоммерческих организаций Красноярского края:**

- **Рассмотреть возможность создания Ассоциации информационно-открытых некоммерческих организаций Красноярского края**

- В случае оказания финансовой поддержки инициатив и(или) проектов СО НКО как из федерального, регионального и муниципального бюджета, так из негосударственных источников (гранты частных компаний, пожертвования граждан и пр.), носящих характер благотворительной помощи, ввести в практику СО НКО упоминания грантодателя и(или) благотворителя на различных информационных площадках (онлайн и оффлайн) для популяризации финансовой поддержки НКО за счёт разнообразных источников

**Для информационно открытых некоммерческих организаций Красноярского края при условии партнёрства и финансирования:**

- Разработать и ввести в обиход представителей целевых групп гражданского общества понятие «Медийная активность» и данный механизм в практику работы некоммерческих организаций.

- Собрать и опубликовать мнения и комментарии членов Совета по краевым грантам и экспертного сообщества грантовой программы Красноярского края «Партнёрство» по информационной открытости некоммерческих организаций.

- Разработать и создать единый ресурс, собирающие в одном месте сервисы и инструменты, обеспечивающие информационную открытость и медийную активность СО НКО Красноярского края.

- Рассмотреть возможности проведения курсов повышения квалификации для руководителей СО НКО с вручением документа государственного образца о повышении квалификации по теме информационная открытость и медийная активность некоммерческих организаций.

- Рекомендовать проведение на муниципальных уровнях образовательных мероприятий на тему информационной открытости и медийной активности для представителей СО НКО и властных структур.

- Организовать краевые мотивационные события: конкурсы, премии среди некоммерческих организаций Красноярского края на тему информационной открытости и медийной активности.

**Для краевых ресурсных центров, территориальных координаторов:**

- Способствовать СО НКО, работающим в муниципалитетах, вхождению в общедоступный реестр НКО, расположенный по адресу: <http://gokr.ru/baza-nko/>, а также актуализации информации об их деятельности.

**Для Агентства молодёжной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края и Краевого Центра поддержки общественных инициатив:**

- Дополнить Положение о грантовом конкурсе Красноярского края «Партнёрство» разъяснениями потенциальным грантополучателям, по каким критериям будет оцениваться информационная открытость НКО. Разместить шаблон оценочного листа в части критерия «Информационная открытость».

- Разместить на общедоступном ресурсе элементы фирменного стиля грантовой программы Красноярского края «Партнёрство» и рекомендации по его использованию. Создание и размещение дизайн-пакета. Публикация точной формулировки упоминания финансирования от грантовой программы и официальных хештегов.



- Совместно с СОНКО проработать вопрос о формировании общих механизмов оценки (например, мониторинг и рейтинг) эффективности деятельности некоммерческих организаций в части критерия «Информационная открытость и медийная активность».

- **Поддержать инициативу некоммерческих организаций Красноярского края по созданию нового профильного ресурсного центра поддержки СО НКО - «Ресурный центр медиаграмотности и информационного продвижения»**

Резолюция принята на Круглом столе «Информационная открытость СО НКО: барьеры и точки роста» 14.03.18 г., г. Красноярск. Заседание Круглого стола единогласно было принято состоявшимся. Рабочие презентационные материалы организаторов и партнёров Круглого стола решено опубликовать в сети Интернет с обязательным размещением на информационных ресурсах организаторов и партнёров. Утверждённую Резолюцию разместить в свободном доступе в открытых информационных источниках и довести до сведения заинтересованных сторон. Организаторам проекта «МедиаПарк НКО» и Круглого стола «Информационная открытость СО НКО: барьеры и точки роста» необходимо осуществить общий контроль за выполнением рекомендаций данного Круглого стола.